

Regulamin korzystania z oprogramowania Smart MLS

Właścicielem i Administratorem oprogramowania jest Galactica Sp. j. Raatz i Wspólnicy z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Fordońskiej 189.

Niniejszy regulamin określa prawa i obowiązki użytkowników i administratora.

I Postanowienia Ogólne

Oprogramowanie Smart MLS stwarza możliwość podniesienia wydajności pracy i rozwijania współpracy pośredników w obrocie nieruchomościami.

1. Smart MLS – Oprogramowanie służące do wymiany ofert między osobami – pośrednikami w obrocie nieruchomościami w celu rozwijania współpracy i tworzenia przez biura nieruchomości lokalnych sieci.
2. Oprogramowanie umożliwia wymianę ofert oraz nawiązywanie współpracy między pośrednikami działającymi na rynku nieruchomości.
3. Każda osoba lub podmiot prowadzący działalność w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami może zostać użytkownikiem oprogramowania.
4. Użytkownicy mogą zawiązywać lokalne sieci biur nieruchomości w ramach programu, według własnego uznania i na podstawie własnych regulaminów.
5. Każdy użytkownik ma obowiązek przestrzegania standardów zawodowych i etyki zawodowej pośrednika w obrocie nieruchomościami.
6. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w sposobie wykorzystywania oprogramowania, Administrator ma prawo wezwać Użytkownika do ich usunięcia
7. Oprogramowanie dostępne jest w wersjach:
 - a) podstawowej (bezpłatnej) – użytkownikowi udostępniana jest funkcja przeglądania ofert.
 - b) pełnej (płatnej) – użytkownikowi udostępniana jest funkcja przeglądania i dodawania ofert oraz zarządzania swoimi ofertami.
8. Opłaty z tytułu użytkowania programu określa Cennik Galactica Virgo dostępny na stronie <https://virgo.galactica.pl/>

II Rejestracja użytkowników i ochrona danych osobowych

1. W celu korzystania z oprogramowania niezbędne jest dokonanie rejestracji
2. Podczas rejestracji wymagane jest podanie prawdziwych danych oraz zaakceptowanie Regulaminu.

3. Dane przekazywane podczas rejestracji oraz inne dane osobowe, które mogą być zbierane od użytkowników podczas korzystania z usługi, są gromadzone i wykorzystywane zgodnie z zasadami zawartymi w Polityce Prywatności administratora.

III Zachowanie użytkowników i przesyłanie danych

1. Akceptując Regulamin użytkownik zobowiązuje się publikować treści, które:

- a) nie są sprzeczne z normami kultury oraz z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- b) nie naruszają ogólnie przyjętych norm – publikowanie treści wulgarnych, obscenicznych, nieprzyzwoitych i nielegalnych jest zabronione;
- c) nie naruszają praw innych Użytkowników, w szczególności prawa do poszanowania godności i prywatności, do ochrony danych osobowych oraz do swobody wypowiedzi;
- d) stanowią reklamę stron i serwisów internetowych poprzez podanie ich nazwy lub odnośnika linkującego do nich.

2. Biura Nieruchomości i pośrednicy w obrocie nieruchomościami nie mogą dodawać ofert jako osoby prywatne przy pomocy formularza

3. Dodanie oferty niezgodnie z regulaminem spowoduje jej usunięcie przez administratora

IV Prawa własności

1. Oprogramowanie Smart MLS nie rości sobie żadnych praw własności do jakichkolwiek treści przesyłanych przez użytkownika.

2. Użytkownik oświadcza i gwarantuje, że:

- a) posiada prawa autorskie do treści, które publikuje lub posiada inne prawo do udzielenia licencji i praw, które zostały określone w niniejszym Regulaminie;
- b) publikowanie i wykorzystywanie przez niego treści nie naruszają ani nie łamią praw jakichkolwiek podmiotów zewnętrznych, w tym między innymi praw dotyczących ochrony wizerunku, praw do ochrony prywatności, praw autorskich, znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw własności;
- c) pokryje wszelkie ewentualne tantiemy, opłaty i inne należności wynikające z publikacji przez niego treści;
- d) posiada prawo i zdolność do akceptacji niniejszego Regulaminu na terenie swojej jurysdykcji.

3. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za publikowane treści ani ich nie zatwierdza i nie promuje. Administrator nie jest zobowiązany do wstępnego sprawdzania, monitorowania, edytowania ani usuwania jakichkolwiek treści. Użytkownicy, których treści naruszają niniejszy Regulamin, mogą zostać pociągnięci do odpowiedzialności prawnej.

V Idea współpracy w oprogramowaniu Smart MLS

1. Generalne założenia podejmowania współpracy.

- a) Idea współpracy między Użytkownikami opiera się na założeniu, że każda opublikowana w systemie oferta jest widoczna dla innych Użytkowników, jednak tylko w zakresie ograniczonym (czyli bez danych adresowych i kontaktowych).
- b) Użytkownik posiada możliwość udostępnienia innym Użytkownikom opcji pobrania danych adresowych. Samo udostępnienie tej opcji nie jest równoznaczne z pobraniem adresu przez tych użytkowników. Inny użytkownik może lecz nie musi dokonać pobrania adresu w udostępnionej ofercie. Na metryce podsumowania oferty, po udostępnieniu pokazuje się belka po kliknięciu której następuje odsłonięcie adresu.
- c) Użytkownicy, którzy uzgodnią między sobą wolę stałego domyślnego udostępniania adresów, w swoich ofertach, mają możliwość zaznaczenia opcji tzw. "biuro ulubione", wtedy każda oferta domyślnie będzie miała zaznaczoną możliwość pobrania adresu przez ulubione biuro. Identycznie, jak w przypadku ręcznego udostępnienia, nie skutkuje to zdarzeniem pobrania adresu, użytkownik może ale nie musi odsłonić adres.
- d) Wszystkie opcje ustawień między użytkownikami (biurami) są elastyczne, co oznacza pełną dowolność w kreowaniu relacji pomiędzy nimi. W praktyce, biuro może prowadzić wspólną bazę z wybranymi obcymi biurami, z innymi udostępniać sobie domyślnie dane adresowe, a jeszcze z innymi utrzymywać relacje podstawowej wymiany danych.
- e) Bazy klientów oraz poszukiwań każdego użytkownika pozostają ukryte dla pozostałych i nie ma możliwości ich udostępniania.

2. Każdy użytkownik posiada możliwość:

- a) wyszukiwania i przeglądania własnych ofert nieruchomości (tylko publikowanych i tylko w ogólnym zakresie opisu oferty);
- b) automatycznego kojarzenia ofert w zarejestrowanych poszukiwaniach, oraz przetwarzania tych oferty w procesie obsługi klienta poszukującego (katalogowanie w zakładkach poszukiwania);
- c) drukowania ogólnego opisu nieruchomości (wg dostępnych szablonów wydruków) z danymi użytkownika drukującego;
- d) wysyłania ogólnej informacji o nieruchomości do klientów drogą mailową, z danymi użytkownika wysyłającego korespondencję;
- e) pobrania adresu jeśli będzie udostępniona taka opcja przez właściciela oferty.

Regulamin obowiązuje od 01 listopada 2019r.